

Lanzamiento

A.hache

Federico
Lorenz

*Para un soldado
desconocido*

www.adrianahidalgo.com

Lanzamiento
Argentina: 24.02.2022
España: 24.02.2022

LITERATURA_NOVELA
140 pp.
14x21,5cm

ISBN: 978-987-8388-79-3
Prólogo
Patricia Ratto

Comunicación y Prensa:
Natalia Viñes
nataliavines@adrianahidalgo.com

Lanzamiento

A.hache



Imagen de tapa. © Cecilia Szalkowicz

[Link de descarga](#)

www.adrianahidalgo.com

Lanzamiento
Argentina: 24.02.2022
España: 24.02.2022

LITERATURA_NOVELA
140 pp.
14x21,5cm

ISBN: 978-987-8388-79-3
Prólogo
Patricia Ratto

Comunicación y Prensa:
Natalia Viñes
nataliavines@adrianahidalgo.com

Lanzamiento

A.hache



Imagen de tapa. ©Cecilia Szalkowicz

[Link de descarga](#)

www.adrianahidalgo.com

Lanzamiento
Argentina: 24.02.2022
España: 24.02.2022

LITERATURA_NOVELA
140 pp.
14x21,5cm

ISBN: 978-987-8388-79-3
Prólogo
Patricia Ratto

Comunicación y Prensa:
Natalia Viñes
nataliavines@adrianahidalgo.com

Federico Lorenz
Para un soldado desconocido

A.hache

Prólogo de Patricia Ratto

Treinta y uno son los hilos de las voces que se entrelazan para crear una fina malla que se propone retener algo de lo que fue el Negro, un colimba clase 63 arbitrariamente enviado a luchar a la Guerra de Malvinas, donde encuentra la muerte.

El padre, los amigos, el intendente del pueblo, la madre, los compañeros de trinchera, una enfermera, el soldado que se salvó de ir a la guerra, una maestra que enseña castellano en las islas, la novia, un periodista, una adolescente kelper, la antropóloga forense, un par de militares ingleses, las rocas... Esas y otras voces vuelven al pasado para encontrar los ecos de lo que el Negro alguna vez fue, y de lo que también fueron ellos y ellas. Porque ir a buscar al otro es también ir a buscarse, porque entender ese territorio de los muertos podría quizás arrojar algo de luz sobre el de los vivos.

www.adrianahidalgo.com

Lanzamiento
Argentina: 24.02.2022
España: 24.02.2022

LITERATURA_NOVELA
140 pp.
14x21,5cm

ISBN: 978-987-8388-79-3
Prólogo
Patricia Ratto

Comunicación y Prensa:
Natalia Viñes
nataliavines@adrianahidalgo.com

Sobre el autor

A.hache

Federico Lorenz



Federico Lorenz es historiador y novelista. Enseña Historia en el Colegio Nacional de Buenos Aires y es investigador independiente del CONICET. Es uno de los mayores especialistas argentinos sobre Malvinas. Ha escrito también, tanto desde la Historia como en la ficción, sobre la violencia política de la década de 1970, las relaciones entre Historia, memoria y Educación, crónicas de viaje y la historia sociocultural de la guerra.

Publicó las novelas Montoneros o la ballena blanca (2012), Los muertos de nuestras guerras (2013), el ensayo histórico Cenizas que te rodearon al caer. Vidas y muertes de Ana María González, la montonera que mató al jefe de la Policía Federal (2017) y el ensayo pedagógico Elogio de la docencia. Cómo mantener viva la llama (2019), entre otros libros.

www.adrianahidalgo.com

Lanzamiento
Argentina: 24.02.2022
España: 24.02.2022

LITERATURA_NOVELA
140 pp.
14x21,5cm

ISBN: 978-987-8388-79-3
Prólogo
Patricia Ratto

Comunicación y Prensa:
Natalia Viñes
nataliavines@adrianahidalgo.com

Créditos

A.hache



Editor: Fabián Lebenglik
Coordinación editorial:
Gabriela Di Giuseppe y Mariano García

Diseño e identidad de colecciones:
Vanina Scolavino

Imagen de tapa: Cecilia Szalkowicz
Imágenes de interior: Federico Lorenz
Retrato del autor: Gabriel Altamirano
la edición en Argentina
la edición en España
© Federico Lorenz, 2022

Los libros de A.hache están compuestos
por las familias tipográficas
Genath, Or lemme y ABC Prophet

© Adriana Hidalgo editora S.A., 2022
www.adrianahidalgo.com

www.adrianahidalgo.com

Lanzamiento
Argentina: 24.02.2022
España: 24.02.2022

LITERATURA_NOVELA
140 pp.
14x21,5cm

ISBN: 978-987-8388-79-3
Prólogo
Patricia Ratto

Comunicación y Prensa:
Natalia Viñes
nataliavines@adrianahidalgo.com

Adriana Hidalgo editora nació en el año 1999, como la continuación de una vocación familiar inaugurada en 1914 por Pedro García, fundador de la librería y editorial El Ateneo de Buenos Aires. Con la misma determinación y cuidado nos propusimos entrar al siglo XXI con una editorial especializada en literatura, ensayo, filosofía, arte y libros ilustrados, configurando un universo de nuevos libros y autores. Diez años después nos aventuramos en la búsqueda de nuevos lectores, mediante la creación del sello de libros ilustrados **pípala**, formando un original catálogo de libros álbum en permanente crecimiento.

En veintitres años de trabajo llevamos publicados más de 450 títulos, que combinan tanto autores en lengua castellana como traducidos de diversos idiomas, y estamos presentes en la gran red de librerías que se extiende desde Argentina, circula por toda América Latina y llega a España.

A.hache: el nuevo sello de Adriana Hidalgo editora

En 2022, presentamos A.hache el sello que a partir de ahora contendrá los títulos publicados y los que seguiremos publicando en las líneas de siempre. A la vez que exploraremos otras: daremos un lugar a la naturaleza en cuanto subjetividad que incluye, pero no se limita a la experiencia humana, y otro espacio a los temas vitales del mundo contemporáneo.

Acompañamos estos cambios con una renovación en el diseño y la materialidad de nuestros libros. En ese sentido estamos abocados a hacer converger las disciplinas que nos interesan particularmente: la literatura y el pensamiento con las artes visuales.

- f @adrianahidalgoeditora**
- ▶ @ahidalgoeditora**
- 🐦 ahidalgoeditora**
- 📷 adrianahidalgoeditora**